



PROGRAMAS DE ASIGNATURAS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE (INEF)

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: DIRECCIÓN DE SERVICIOS Y GESTIÓN DE ACTIVIDADES Y EVENTOS DEPORTIVOS

CRÉDITOS: 4

CURSO EN EL QUE SE IMPARTE: 5º

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: TRONCAL

PRESENTACION DE LA ASIGNATURA:

La asignatura aporta el conocimiento y la formación científica social básica para que el futuro licenciado pueda planificar y organizar la acción de las entidades públicas y privadas de la actividad física y del deporte con eficacia y eficiencia, de tal manera que pueda aplicar a sistemas sociales concretos los contenidos del resto de asignaturas del Plan de Estudio. El interés de la asignatura para la profesión se inscribe directamente en el Itinerario de Gestión Deportiva.

OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

1. Aprender la terminología específica en el ámbito de la gestión de eventos deportivos.
2. Aprender las competencias respecto a la organización de eventos de las entidades públicas.
3. Aprender las competencias respecto a la organización de eventos de las entidades privadas.
4. Capacidad de análisis de la gestión de eventos deportivos.
5. Capacidad de desarrollar un proyecto de organización de una competición deportiva en equipo.
6. Capacidad de Análisis de textos científicos del campo de la gestión deportiva.

DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS:

Tema 1: Los servicios deportivos.

Tema 2: Aspectos Básicos y comunes de los Eventos Deportivos.

Tema 3: Área Técnica de una Competición.

Tema 4: Área de Operaciones.

Tema 5: Área de Logística.

Tema 6: Área de Marketing y Comunicación.

Tema 7: Área Corporativa.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Examen en la fecha programada por el Vicedecanato de Estudios.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Añó, V. (2003). Organización y gestión de actividades deportivas: los Grandes Eventos. Madrid INDE.

Añó, V. (2006). Incidencia Social de los Juegos del Mediterraneo Almeria 2005: Estudio Longitudinal desde el año 2002 hasta despues del evento. Almeria: Universidad de Almeria.

Ayora, D., & Garcia, E. (2004). Organización de Eventos Deportivos. Madrid: INDE.

Chelladurai, P. (2001). Managing Organizations for Sport & Physical Activity. Scottsdale, Arizona, Holcomb Hathaway Publishers.

Gratton, C., & Taylor, P. (1991). Government and the economics of sport. London: Logman.

Henry, I., & Lee, P. C. (2004). Governance and ethics in sport. In J. Beech & J. Schanck (Eds.), *The Business of Sport management*. London: Prentice Hall.

Hoye, R., Smith, A., Nicholson, M., Stewart, B., & Westerbeek, h. (2009). *Sport Management: principles and applications* (3rd ed.): ElSevier Butterworth-Hernemann.

Kotte, J. P. (1992). *A force for Change, how leadership differ from management*. New York: The Free Press.

Kotler, P. et al. (2001). *Dirección de Marketing*. Madrid, Ed milenio

L. de Subijana, C. y Martinez, B. (2010). *Manual de Organización de Eventos Deportivos*. Sevilla: Wanceulen.

Masterman, Guy.(2004) *Strategic sports events management: an international approach*. Oxford , Elsevier Butterworth-Heinemann

Martin Andrés, O. (1996). *Manual Práctico de Organizacion Deportiva*. Madrid: Gymnos.

Mestre, J.A.; Brotons, J.M. y Álvaro, M. (2002). *La gestión deportiva: clubes y federaciones*, Barcelona, Inde.

Mullin, B.J.; Hardy, S.; Sutton, W.A. (2001). *Marketing deportivo*. Barcelona, Paidotribo.

Solomon, J. (2002). *An insider guide to management sporting events*. Champaign: Human Kinetics.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

- Acosta, R. (1999). *Dirección, gestión y administración de las organizaciones depor-tivas*, Barcelona, Paidotribo.

- Campos, C. (2004). *Dirección y Marketing de Servicios Deportivos*. Barcelona, GPE.

- Celma, J. (2004). *ABC del gestor deportivo*, Barcelona, Inde.

- Desbordes, M.; Ohl, F. y Tribou, G. (2001). *Marketing deportivo*. Barcelona, Paidotribo.

- Eiglier, P., Langeard, E. (2000). *Servucción. El Marketing de servicios*. Madrid, McGraw-Hill.

- Heinemann, K. (1998). *Introducción a la economía del deporte*, Barcelona, Paidotribo.

- Hoye, Russell. (2009). *Sport management: principles and applications*. Oxford , Elsevier Butterworth-Heinemann.

- Kotler, P. et al. (2001). *Dirección de Marketing*. Madrid, Ed milenio

- Litwin, J. (1991). Organización de campeonatos deportivos, Buenos Aires, Ed. Stadium.
- Luna, R. (2000). Bases para la dirección de entidades deportivas, Valencia, Promolibro.
- Martín, O. (1996). Manual práctico de organización deportiva. Claves para un rendimiento óptimo, Madrid, Gymnos.
- Mull, Richard F.(2009) Recreation facility management: design, development, operations, and utilization. Champaign,Human Kinetics
- Mestre, J.A. (1995). Planificación deportiva. Teoría y práctica, Barcelona, Inde.
- Mestre, J.A.; García, E. (1997). La gestión del deporte municipal, Barcelona, Inde.
- Parks, J.B.; Quaterman, J. y Zanger, R.K. (1998). Contemporary sport management, Champaign, Human Kinetics.
- Slack, T. (1997). Understanding sport organizations, Champaign, Human Kinetics.
- Triadó, X. (1996). El Marketing en la gestión deportiva. Barcelona, GPE.
- Whyman, Wynne. (2008) Outdoor site and facility management: tools for creating memorable places. Champaign,Human Kinetics